

Rassegna del 07/02/2024

Tirreno Pisa-Pontedera	Meno negozi e bar Più sale giochi, ristoranti e palestre	...	1
Tirreno Pisa-Pontedera	I risultati migliori in Valdera e Valdarno Giù la Valdicecina	...	5
Tirreno Pisa-Pontedera	Al Talent Day incontro domanda-offerta nel commercio, nel turismo e nei servizi	Galli Roberto	9
Nazione Pisa-Pontedera	Come cambia il lavoro Commercio sul web e servizi al turismo Un anno da record	...	13
Nazione Pisa-Pontedera	«Lavoreremo per lo sviluppo della competitività»	...	17
Nazione Pisa-Pontedera	Il «Talent day 2024» sbarca alla Borsa Merci - Talent Day 30 aziende incontrano i candidati	...	21
Nazione Pisa-Pontedera	Ciclovia Pontedera-Lucca Prende forma il tracciato Un viaggio speciale lungo 25 km	...	25
Nazione Pisa-Pontedera	I cento anni di Agostina	...	29

Meno negozi e bar Più sale giochi, ristoranti e palestre

Indagine di Isr e Camera di Commercio Piccolo saldo positivo nel 2023 in provincia

Pisa Nel 2023 la dinamica imprenditoriale in provincia di Pisa ha segnato il +0,3%, un valore inferiore a quelli del biennio precedente e migliore del periodo pre-pandemico quando la dinamica era risultata stagnante. Un risultato in linea con quello medio della Toscana (+0,3%), ma inferiore all'Italia (+0,7%). Questo è quanto emerge dall'analisi effettuata dall'Istituto di Studi e Ricerche (Isr) e dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest.

Numeri

A fine dicembre il numero di aziende iscritte al Registro imprese in provincia di Pisa si è attestato a quota 41.968, che salgono a 52.478 prendendo in considerazione anche le localizzazioni ulteriori rispetto alle sedi. La lieve crescita rilevata nell'anno è dovuta a una contrazione delle nuove iscrizioni, scese a 2.173 (-1,5% rispetto al 2022), e a un aumento delle cessazioni d'impresa (non d'ufficio) che sono risalite a 2.026 unità (+2,9%). Prendendo in considerazione anche le cessazioni operate d'ufficio, il saldo risulterebbe negativo. Gli andamenti di medio periodo segnalano un progressivo livellamento verso il basso sia delle iscrizioni che delle cancellazioni.

In conseguenza di tali dinamiche, il saldo iscritte-cessate nell'anno si è assestato a +147 unità (al netto delle cancellazioni operate d'ufficio), un da-

to inferiore rispetto al 2022 (+237) e al 2021 (+476), ma che rimane più elevato nel confronto con il periodo 2018-2020.

Industria

L'andamento dei settori economici della provincia ha registrato tendenze diversificate. L'industria ha rivelato un saldo leggermente favorevole (+12 unità; +0,1%); al suo interno si è registrata però una flessione dell'industria in senso stretto (-51 unità; -1%) che è stata compensata dalla crescita delle costruzioni, in aumento di +63 aziende nell'anno per un +1%. Nel comparto edile, in particolare, complice il perdurare delle agevolazioni fiscali per interventi di riqualificazione, sono aumentate soprattutto le attività dei lavori di costruzione specializzati (+79 unità; +1,9%), quali impiantisti e attività di completamento e finitura di edifici.

Manifatturiero

Dinamica positiva anche per i servizi, in crescita di 201 aziende (+0,8%), valore in linea con l'anno precedente. Piccolo passo indietro invece per l'agricoltura, in calo di 25 unità per un -0,7%, dopo un biennio di risultati favorevoli. All'interno di un manifatturiero in lieve calo sono arretrati quasi tutti i comparti: la conca (-12 unità; -1,5%) e le calzature (-11 imprese; -2%), la fabbricazione di prodotti in metallo (-6 unità; -1,2%) e di mobili

(-7 unità; -1,5%). Stabili invece le aziende della meccanica.

Servizi

Tra i servizi, che nel complesso avanzano, si è acuita la fase negativa del commercio, che risente delle difficoltà del dettaglio (-72 unità; -1,3%) dove il commercio ambulante ha perso 28 unità nell'anno, mentre è proseguito l'aumento del commercio via internet (+21 unità; +8,8%). Sono cresciute anche le aziende operanti nel commercio e riparazione di autoveicoli (+44 unità; +4,2%).

Terziario

Nel terziario è proseguito lo sviluppo delle attività imprenditoriali legate al turismo, come l'alloggio (+45 unità; +8,4%) e i ristoranti (+51 unità; +2,8%), mentre si sono ulteriormente ridotti i bar (-11 unità; -1,1%). Per il secondo anno consecutivo lieve segno positivo anche per le aziende del trasporto e magazzinaggio (+2 unità; +0,2%), malgrado un calo del trasporto su strada (-7; -1,4%).

Continua la fase di sviluppo del settore immobiliare (+48



Tirreno Pisa-Pontedera

Estratto del 07-FEB-2024 pagina 2 /

unità; +2,1%), con le agenzie immobiliari che crescono di 10 unità (+2,1%) portandosi a 484 a fine anno. Buon andamento per le attività professionali (+56 unità; +3,6%), dove crescono soprattutto le attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale (+47 unità; +10,9%), e per i servizi di supporto alle imprese con un aumento delle attività di servizi per edifici e paesaggi di 14 unità (+2,3%).

In positivo, infine, anche le attività artistiche, sportive e di intrattenimento, quali palestre, parchi divertimento, sale giochi, discoteche, eccetera (+22 unità; +3,5%) e le altre attività di servizi alla persona (+21 unità; +1,3%) quali riparatori, acconciatori, istituti di bellezza, lavanderie. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA SERIE STORICA						Localizzazioni (sedi e unità locali)
ANNO	Registrate	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Tasso di crescita %	
2015	43.949	2.811	2.584	227	0,5%	53.038
2016	43.791	2.536	2.507	29	0,1%	53.019
2017	43.941	2.600	2.447	153	0,3%	53.386
2018	43.949	2.537	2.490	47	0,1%	53.681
2019	43.750	2.538	2.592	-54	-0,1%	53.697
2020	43.674	2.159	2.175	-16	0,0%	53.814
2021	43.497	2.366	1.890	476	1,1%	53.832
2022	42.261	2.205	1.968	237	0,5%	52.721
2023	41.968	2.173	2.026	147	0,3%	52.478

*al netto delle cancellazioni operate d'ufficio

Tirreno Pisa-Pontedera

Estratto del 07-FEB-2024 pagina 2 /

LA MAPPA	COMUNI	DS4671	REGISTRATE	DS4671	SALDO	TASSO DI	
			AL 31/12/23	ISCRIZIONI		CESSAZIONI*	2023*
AREA PISANA						2023*	
	Buti		413	18	17	1	0,2%
	Calci		370	23	12	11	3,0%
	Cascina		3.508	189	176	13	0,4%
	Fauglia		321	21	27	-6	-1,8%
	Pisa		9.160	506	488	18	0,2%
	San Giuliano Terme		2.258	113	89	24	1,1%
	Vecchiano		818	42	48	-6	-0,7%
	TOTALE		16.848	912	857	55	0,3%
VAL D'ERA	Bientina		991	52	44	8	0,8%
	Calcinaia		1.090	46	60	-14	-1,3%
	Capannoli		495	31	25	6	1,2%
	Chianni		179	8	10	-2	-1,1%
	Lajatico		147	7	1	6	4,2%
	Palaia		385	17	17	0	0,0%
	Peccioli		497	20	12	8	1,6%
	Ponsacco		1.641	102	75	27	1,7%
	Pontedera		3.634	222	194	28	0,8%
	Terricciola		441	18	24	-6	-1,3%
	Vicopisano		929	54	44	10	1,1%
	Casciana Terme Lari		1.402	50	65	-15	-1,0%
	Crespina Lorenzana		570	25	20	5	0,9%
	TOTALE		12.401	652	591	61	0,5%
VAL DI CECINA QUADRANTE INTERNO	Casale Marittimo		117	6	5	1	0,9%
	Castellina Marittima		257	8	16	-8	-3,0%
	Castelnuovo di Val Di Cecina		189	16	11	5	2,7%
	Guardistallo		96	7	6	1	1,0%
	Montecatini Val di Cecina		232	4	9	-5	-2,1%
	Montescudaio		261	18	13	5	2,0%
	Monteverdi Marittimo		91	7	3	4	4,6%
	Orciano Pisano		91	0	3	-3	-3,1%
	Pomarance		487	18	25	-7	-1,4%
	Riparbella		220	11	4	7	3,3%
	Santa Luce		228	10	11	-1	-0,4%
	Volterra		1.147	51	69	-18	-1,5%
	TOTALE		3.416	156	175	-19	-0,6%
VALDARNO INFERIORE	Castelfranco di Sotto		1.499	71	60	11	0,7%
	Montopoli in Val D'Arno		1.047	63	47	16	1,5%
	San Miniato		3.180	156	149	7	0,2%
	Santa Croce Sull'Arno		2.408	99	90	9	0,4%
	Santa Maria a Monte		1.169	64	57	7	0,6%
	TOTALE		9.303	453	403	50	0,5%
TOTALE			41.968	2.173	2.026	147	0,3%

*al netto delle cancellazioni operate d'ufficio

Fonte: Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest, Infocamere-Stackview



**Valter
Tamburini**
Presidente
della
Camera
di Commercio
della
Toscana
Nord-Ovest
che ha
effettuato
l'indagine
con
l'Istituto
di Studi
e Ricerche



I risultati migliori in Valdera e Valdarno Giù la Valdicecina Area Pisana al +0,3 per cento

Pisa La dinamica d'impresa 2023 è risultata abbastanza omogenea tra le diverse aree della provincia di Pisa.

L'Area Pisana ha registrato un +0,3% nell'anno (+55 unità) seguendo, come spesso accade, le sorti del capoluogo (+18; +0,2%), cui si aggiungono le buone crescite numeriche di San Giuliano Terme (+24 unità; +1,1%), Cascina (+13; +0,4%) e Calci (+11 imprese; +3,0%). L'Area Pisana ha avuto dunque un risultato in linea con quello medio della Toscana (+0,3%), ma inferiore all'Italia che è cresciuta dello 0,7%.

La Valdera ha mostrato una dinamica vivace, con un saldo di +61 imprese per un +0,5%: i comuni più virtuosi risultano Pontedera (+28 unità) e Ponsacco (+27 unità), cui si contrappongono le flessioni, contenute, di Casciana Terme Lari (-15 unità) e Calcinaia (-14 unità).

In crescita anche il Valdarno Inferiore, dove il saldo imprenditoriale si attesta a +50 imprese nell'ultimo anno (+0,5%) grazie al buon andamento di Montopoli in Valdarno (+16 unità; +1,5%) e Castelfranco di Sotto (+11 unità; +0,7%).

Valori in flessione invece per la Valdicecina (-19 unità; -0,6%), che risente soprattutto degli andamenti negativi di Volterra (-18 unità; -1,5%) e di Castellina Marittima (-8 unità; -3%).

La ripartizione territoriale vede dunque nella Valdicecina l'unica realtà che non riesce ad andare in terreno positivo, mentre le altre aree lungo l'asta dell'Arno della provincia, ovvero la Valdera e il Valdarno, registrano una performance migliore rispetto a quella mostrata dall'area dove si trova il capoluogo.

Se si prende l'intera area

su cui opera la Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, i dati sulla dinamica imprenditoriale 2023 nei territori di Lucca, Massa Carrara e Pisa evidenziano un tasso di crescita complessivamente positivo (+0,2%, al netto delle cancellazioni di imprese non più attive effettuate dagli uffici camerale), ma in rallentamento rispetto all'anno precedente (+0,5% nel 2022).

Anche in questo caso vale la considerazione che il dato è tutto sommato in linea rispetto a quello medio della Toscana (+0,3%), ma inferiore rispetto a quello nazionale (+0,7%).

«Nonostante il rallentamento della dinamica di impresa – dice Valter Tamburini, presidente della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest – la nostra istituzione, nata dalla fusione delle Camere di Lucca, Massa Carrara e Pisa, si conferma al vertice della Toscana in termini di numero imprese registrate. Questo ci ha consentito, nel giro di due anni, di diventare un punto di riferimento a livello regionale».

«In questi due anni – aggiunge Tamburini – abbiamo focalizzato le nostre energie nel sostenere le imprese locali attraverso incentivi economici e servizi sempre più efficaci ed efficienti. Questa realtà è frutto di uno sforzo collettivo e di una visione condivisa. In questo contesto, il nostro impegno non si ferma: continueremo a lavorare per lo sviluppo della competitività delle imprese nella nostra comunità. La nostra missione è, e sarà sempre, quella di contribuire attivamente alla crescita economica e al successo delle nostre imprese».

Il dato complessivo è in linea con quello regionale ma inferiore a quello registrato a livello nazionale

Area	2023	2022	Var. %
Area Pisana	+55	+55	+0,3%
Valdera	+61	+61	+0,5%
Valdarno	+50	+50	+0,5%
Valdicecina	-19	-19	-0,6%
Toscana Nord-Ovest	+0,2%	+0,5%	-0,3%
Toscana	+0,3%	+0,3%	0%
Nazionale	+0,7%	+0,7%	0%

Al Talent Day incontro domanda-offerta nel commercio, nel turismo e nei servizi

Iniziativa promossa da Confcommercio il 22 febbraio nei locali della Borsa Merci

di **Roberta Galli**

Pisa L'obiettivo è favorire l'incontro tra domanda e offerta e dare nuova spinta all'occupazione nel mondo della ristorazione, del turismo, del commercio e dei servizi. Trenta imprese, tra Pisa e Livorno, sono pronte ad assumere mettendo sul tavolo le loro proposte.

Torna "Talent Day" edizione 2024, l'appuntamento promosso dalla Federazione Italiana dei pubblici servizi insieme a Confcommercio provincia di Pisa e Livorno per aiutare a trovare lavoro.

L'evento si terrà il 22 febbraio a Pisa, presso la Borsa Merci della Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest, che per l'occasione si trasformerà in una sorta di centro per l'impiego, dalle 9.30 alle 14.30, coinvolgendo aziende e candidati provenienti dalla Toscana costiera.

Un'iniziativa che vede unite Confcommercio di Pisa e Livorno, insieme alla Camera di Commercio, all'Ente Bilaterale del Turismo Toscano e a quello per il Terziario.

"Talent Day 2024" è al servizio di chi cerca lavoro con un'esperienza alle spalle, ma anche di chi vuole iniziare un nuovo percorso. L'iniziativa è stata presentata ieri mattina da Federico Pieragnoli, direttore di Confcommercio Provincia di Pisa, dal vicesindaco Raffaele Latrofa, da Daniela Petra-

glia, presidente ConfRistoranti Confcommercio Pisa, da Federica Garaffa, presidente Fipe Confcommercio Livorno, e da Cecilia Pellegrinetti, responsabile formazione di Confcommercio.

«Lo scopo – ha detto Pieragnoli – è quello di far incrociare domanda e offerta per creare nuovi posti di lavoro anche per i giovani, in settori trainanti della nostra economia. Magari si parte con un lavoro stagionale, ma che permette di acquisire competenze e professionalità per proseguire poi il nostro percorso».

L'iniziativa gode del pieno sostegno del Comune. «Come amministrazione comunale – ha detto il vicesindaco Latrofa – siamo sempre vicini a eventi che riteniamo indispensabili in un territorio come il nostro a vocazione turistica».

Il Talent Day rappresenta infatti un'opportunità concreta per tutti coloro che sono in cerca di una occupazione.

Tra le figure più ricercate ci sono addetti nelle attività di ristorazione (cuochi, camerieri, barman, banconisti), addetti alle vendite, receptionist, commessi, autisti, responsabili di azienda e addetti alla logistica, consulenti assicurativi, finanziari e previdenziali, tecnici delle telecomunicazioni e operai specializzati, in un contesto che vede il disequilibrio tra domanda e

offerta di lavoro su livelli ancora molto elevati sul nostro territorio.

«Un evento molto importante per le imprese e in particolare per i pubblici esercizi – ha sottolineato Daniela Petraglia –, perché dà la possibilità di entrare direttamente in contatto con la richiesta di lavoro. Un incrocio determinante a maggior ragione con l'approssimarsi della stagione estiva, dove la richiesta di personale sarà ben maggiore».

Tra le principali cause «dello scollamento tra domanda e offerta di lavoro – hanno spiegato da Confcommercio – si confermano il ridotto numero di candidati (35%), dovuto anche alla diminuzione della popolazione giovanile, e la non rispondente preparazione in termini di conoscenze e competenze (17%)».

L'invito a partecipare al Talent Day è rivolto a tutti, ma in modo particolare ai giovani, mentre le imprese interessate possono inviare la propria candidatura scaricando il modulo di adesione su www.confcommerciopisa.com o su www.confcommercio.li.it.

Per altre informazioni, a Pisa, è possibile rivolgersi a Luca Pisani, 348 5721116, l.pisani@confcommerciopisa.it, per Livorno ad Alessio Schiano, 0586 1761053, turismo@confcommercio.li.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Promotori

L'iniziativa vede unite Confcommercio di Pisa e Livorno, con Camera di Commercio, Ente Bilaterale del Turismo Toscano e quello per il Terziario

Nella foto a fianco i partecipanti alla conferenza di presentazione del "Talent Day", promosso dalla Federazione Italiana dei pubblici servizi insieme a Confcommercio

Obiettivi

Piccoli: «Lo scopo è quello di far incrociare domanda e offerta per creare nuovi posti di lavoro anche per i giovani in settori trainanti della nostra economia; le imprese interessate possono inviare la propria candidatura»



Come cambia il lavoro Commercio sul web e servizi al turismo Un anno da record

Il bilancio dell'andamento economico della Camera di Commercio
In calo l'agricoltura, il commercio al dettaglio e il settore conciaro

PISA

Pisa meglio di Lucca e Massa-Carrara. I dati sulla dinamica imprenditoriale 2023 nei territori della Camera di Commercio Toscana Nord Ovest evidenziano o di crescita complessivamente positivo (+0,2%, al netto delle cancellazioni di imprese non più attive effettuate dagli uffici camerali) ma in rallentamento rispetto all'anno precedente (+0,5% nel 2022). È quanto emerge dall'analisi effettuata dall'Istituto di Studi e Ricerche (ISR) e dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest. Il dato è in linea rispetto a quello medio della Toscana (+0,3%) ma inferiore rispetto a quello nazionale (+0,7%). In provincia di Pisa, la crescita del tessuto imprenditoriale 2023 è stata positiva (+0,3%) anche se in diminuzione rispetto al 2022. Lo sviluppo è sostenuto principalmente dalle società di capitale, soprattutto grazie alle srl semplificate (+9,3%) mentre un passo indietro si registra per le artigiane

(-0,3%).

Tra i settori, dopo due anni di crescita, si registra un passo indietro per l'agricoltura (-0,7%). Nel manifatturiero lievi cali interessano quasi tutti i comparti: concia (-1,5%), mobili (-1,5%) e calzature. Stabili le aziende della meccanica. Tra i servizi si acuisce la fase negativa del commercio al dettaglio (-1,3%) mentre prosegue l'aumento del commercio via internet (+8,8%) e del commercio e riparazione di autoveicoli (+4,2%). Nel terziario, prosegue lo sviluppo delle attività imprenditoriali legate al turismo, come alloggio (+8,4%) e ristorazione (+2,8%) mentre si sono ulteriormente ridotti i bar. Continua la fase di crescita dell'immobiliare e delle attività professionali dove crescono soprattutto quelle che si occupano di direzione aziendale e di consulenza gestionale. In positivo anche le attività artistiche, sportive e di intrattenimento (+3,5%) e le altre attività di servizi alla persona. A livello sub-provinciale aumentano le imprese della Valdera, del Valdarno e dell'area Pisana, in flessione la Val di Cecina.



Valter
Tamburini
presidente
Camera di
Commercio
A fianco turisti in
piazza Cavalieri



IL PRESIDENTE VALTER TAMBURINI

«Lavoreremo per lo sviluppo della competitività»

PISA

«Nonostante il rallentamento della dinamica di impresa – afferma Valter Tamburini, presidente della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest – la nostra istituzione, nata dalla fusione delle Camere di Lucca, Massa-Carrara e Pisa, si conferma al vertice della Toscana in termini di numero imprese registrate. Questo ci ha consentito, nel giro di due anni, di diventare un punto di riferimento a livello regionale. In questi due anni abbiamo focalizzato le nostre energie nel sostenere le imprese locali attraverso una serie di incentivi economici e servizi sempre più efficaci ed efficienti». «Questa realtà - continua il presidente Tamburini – è frutto di uno sforzo collettivo e di una visione condivisa. In questo contesto, il nostro impegno non si ferma: continueremo a lavorare per lo sviluppo della competitività delle imprese nella nostra comunità. La nostra missione è, e sarà sempre, quella di contribuire attivamente alla crescita economica e al successo delle nostre imprese».





Pisa

Il «Talent day 2024» sbarca alla Borsa Merci

A pagina 2

[L'iniziativa di Confcommercio Pisa e Livorno](#)

Talent Day 30 aziende incontrano i candidati

PISA

Tutto pronto per l'edizione numero 24 di Talent Day, l'appuntamento promosso dalla Federazione Italiana dei pubblici esercizi con le Confcommercio provinciali che quest'anno sbarca nella sede Borsa Merci della Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest. L'evento nasce con lo scopo di incrociare la domanda e l'offerta, dando nuova spinta all'occupazione nei settori di turismo, ristorazione, commercio e servizi. Secondo il bollettino Excelsior di Unioncamere il 23% delle imprese pisane prevede di assumere personale nel primo trimestre del 2024, quasi 9.500 unità. Numeri destinati a crescere con l'avvicinarsi della stagione estiva, con pubblici esercizi, stabilimenti balneari, negozi e strutture ricettive in cerca di personale da aprile a ottobre. L'appuntamento con il Talent Day è per il 22 febbraio, dalle 9.30 alle 14.30, con aziende e candidati provenienti dalla provincia di Pisa e Livorno. «Il turismo è veramente un volano di occupazione e sviluppo per l'intero territorio, non solo provinciale, ma anche regionale e nazionale, un settore trainante per il futuro del paese - afferma il direttore di Confcommercio Pisa e Confcommercio Livorno Federico Pieragnoli - Da iniziative come il Talent Day, giunto alla sua terza edizione, possono nascere grandi opportunità, se consideriamo che

nelle sole province di Pisa e Livorno si prevede l'assunzione di oltre 16mila addetti nel primo trimestre del 2024». Gli fa eco il vicesindaco del Comune di Pisa Raffaele Latrofa: «Come amministrazione siamo molto vicini a questo tipo di iniziative, veramente indispensabili nel momento storico che stiamo attraversando - dice Latrofa -. Ciascuno di noi, nella vita come nel lavoro, ha un talento che va solo scoperto, ed è apprezzabile che certi appuntamenti nascano con l'intento di far emergere i talenti». Porte aperte a tutti, anche a ragazze e ragazzi che vogliono muovere i primi passi nel mercato del lavoro: il Talent Day, che ospiterà oltre 30 imprese desiderose di conoscere candidati. Tra le principali cause dello scollamento tra domanda e offerta di lavoro si confermano il ridotto numero di candidati (35%), dovuto anche alla diminuzione della popolazione giovanile, e la non rispondente preparazione in termini di conoscenze e competenze (17%). Il Talent Day è una concreta opportunità per chi cerca lavoro. Tra le figure più ricercate: addetti nelle attività di ristorazione (cuochi, camerieri, barman, banconisti), addetti alle vendite, receptionist, commessi, autisti, responsabili d'azienda e addetti alla logistica, consulenti assicurativi, finanziari e previdenziali, tecnici delle telecomunicazioni e operai specializzati.

Michele Bufalino

L'APPUNTAMENTO

**L'edizione 2024
si terrà giovedì
22 febbraio
alla Borsa Merci
dalle 9.30 alle 14.30**



La conferenza stampa di presentazione del Talent Day 2024: incrocio tra domanda e offerta di lavoro, 30 imprese già iscritte



Ciclovia Pontedera-Lucca

Prende forma il tracciato

Un viaggio speciale lungo 25 km

Sopralluogo dei Comuni per conoscere il percorso ricavato anche nell'ex linea ferroviaria. Attraverserà i territori di Bientina, Buti, Calcinaia, Vicopisano e Capannori

PONTERERA

Sono partiti i lavori per la realizzazione della ciclovia Lucca-Pontedera ed i rappresentanti dei Comuni della provincia di Pisa interessati dal progetto sono andati in perlustrazione sul cantiere della pista che costeggia l'acquedotto del Nottolini, nel lucchese. I Comuni pisani che saranno attraversati dalla ciclovia lunga 25 km sono quelli di Bientina, Buti, Calcinaia, Pontedera e Vicopisano, oltre a Capannori e Lucca. All'incontro hanno preso parte l'assessore ai lavori pubblici del Comune di Lucca Nicola Buchignani, l'architetto Damiano Iacopetti dello studio Econverso, l'assessore del Comune di Capannori Giordano Del Chiaro, la sindaca di Buti Arianna Buti, l'assessora del Comune di Bientina Desiré Niccoli, l'assessora di Vicopisano Fabiola Franchi e l'assessore

di Pontedera Mattia Belli. Il sopralluogo è stato considerato utile dagli amministratori di area pisana, che in questo modo, grazie anche alla presenza dei progettisti, hanno potuto raccogliere elementi preziosi per la stesura del progetto anche del tratto di pista che attraversa i rispettivi territori e che ormai risulta in fase esecutiva, da approvare in accordo con la Regione Toscana entro maggio 2024. L'intento condiviso da tutti gli amministratori è quello di realizzare un'opera che presenti per quanto possibile gli stessi standard di comfort e che si inserisca in maniera omogenea nel paesaggio.

La ciclovia, in alcuni tratti, riprende l'antico tracciato della linea ferroviaria Pontedera-Lucca che fu dismessa nella seconda guerra mondiale dopo il bombardamento che discusse alcune infrastrutture.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'assessore Belli al sopralluogo



Calcinaia

I cento anni di Agostina

Agostina Gemignani ha spento le sue prime 100 candeline e lo ha fatto con una piccola festa che ha coinvolto i suoi parenti più stretti, ma anche il sindaco Crisitano Alderigi che le ha fatto visita. «Agostina - ha detto il sindaco - è stata testimone di un secolo storicamente denso di significato, un secolo di cambiamenti, in cui la nostra concittadina ha vissuto tante esperienze che ancora racconta con una straordinaria lucidità e un entusiasmo travolgente».

