

Rassegna del 07/11/2014

- TIRRENO PONTEDERA-EMPOLI - Da Londra a Calcinala Il Dandy club ospita il dj Cube de Song - Silvi tommaso 1
- TIRRENO PONTEDERA-EMPOLI - Picchiata dal ragazzo che scopre che è una trans - ... 2
- TIRRENO PISA - "Essenza di Pisa", il nuovo profumo è nato a Cascina - Chiellini Sabrina 3

Da Londra a Calcinaia Il Dandy club ospita il dj Culoe de Song

► CALCINAIA

Ha cominciato a fare musica nel 2007 ma ha già girato il mondo a colpi di musica. Dal Vietnam al Kenya, passando per Svizzera, Grecia, Olanda, Francia e naturalmente il Sud Africa, dove è nato. Gli ultimi a vederlo in consolle sono stati gli inglesi, precisamente coloro che il 25 ottobre scorso erano al Native Soul di Londra.

Si tinge dei colori dell'Africa il venerdì sera del Dandy Club di Calcinaia, nella struttura dello Show Club. Ad esibirsi sarà Culoe de Song, dj emergente nel panorama mondiale ma già abbastanza conosciuto per essere definito una promessa. Dopo la serata in Valdera Culoe de Song volerà verso Pari-

gi, atteso all'Espace Pierre Cardin il 19 dicembre. Un ospite internazionale quindi per il marchio Dandy, nato due anni fa dalla passione per la musica e il divertimento di un gruppo di amici. Dopo l'esordio al Divina di Ponsacco, Dandy Club ha scelto di spostarsi a Calcinaia e dal 10 ottobre ha aperto i battenti per la stagione invernale, che finirà intorno al mese di aprile. Dalla direzione comunque avvertono che sono già sul tavolo progetti interessanti per l'estate. Intanto però la serata a ritmo di suoni afro inseriti in un contesto di musica minimale. Questa sera le porte del Dandy saranno aperte dalle 23,30 con l'omaggio per le donne fino a 00,30. Il prezzo di ingresso è di 12 euro

con due consumazioni. Un costo al passo coi tempi, per permettere al maggior numero possibile di clienti di poter godere della musica e dello spettacolo offerto dal Dandy Club. Prima di Culoe de Song si alterneranno altri dj, tra cui Enrico Tracchini e Matteo Matteini. Il giovane sudafricano è soltanto il primo artista internazionale previsto dallo staff, che promette altri "special guest" nei prossimi mesi. Insieme alla musica all'interno del locale sarà possibile gustarsi una scenografia particolare, animata da luci e effetti all'insegna dell'originalità. Il palinsesto degli appuntamenti in Valdera si arricchisce con Culoe de Song, di scena questa sera al Dandy Club di Calcinaia.

Tommaso Silvi

SERATA DI MUSICA INTERNAZIONALE NELLA STRUTTURA DELLO SHOW CLUB



La serata del venerdì allo Show Club si chiama "Dandy"



Picchiata dal ragazzo che scopre che è una trans

L'aggressione avvenuta davanti a una discoteca dove i due si sono conosciuti, il racconto della vittima

► CALCINAIA

L'hanno insultata e picchiata solo perché è una transessuale. Di questo è convinta Laura che ha deciso di rendere pubblico un fatto di cui, suo malgrado, è stata protagonista martedì notte in una discoteca del Comune di Calcinaia dove il martedì le donne entrano gratuitamente. Qui Laura, 55 anni, di origine viareggina, che dal 1998 è ufficialmente donna, era arrivata per trascorrere una serata di spensieratezza nel locale notturno. Ma, durante la sua permanenza in discoteca, aveva conosciuto un ragazzo. Avevano cominciato a parlare, a conoscersi. E, quando il giovane ha conosciuto la condizione sessuale di Laura (ha cambiato definitivamente sesso nel 1998 a Londra), ha cominciato ad offenderla in maniera pesante.

Laura è stata anche picchiata, come non ha difficoltà a raccontare. Sul suo profilo Facebook ha pubblicato una foto del volto che porta, evidenti, i segni delle percosse: le guance tumefatte, i lividi intorno agli occhi.

»In quel locale - racconta Laura, raggiunta al telefono - ogni martedì sera si danno appuntamento molti transessuali della zona. Ci vado da molto tempo, non mi era mai

capitato niente di simile. Sono molto colpita da quello che è successo».

Poi prosegue: «In discoteca ho conosciuto un ragazzo, gli ho raccontato del mio passato. Non è certo un mistero, mi conoscono tutti. Ma quel ragazzo a un certo punto si è allontanato. Ha raggiunto un gruppetto di amici. Poi è tornato, mi ha chiesto di uscire fuori dal locale. E, una volta fuori, mi ha aggredito. Eravamo nel parcheggio, vicino a una siepe. Mi picchiava e offendeva. Mi ha sbattuto a terra. Mi ha bloccata e poi si è presa la mia borsa ed è fuggito via».

Laura si è fatta medicare al pronto soccorso di Pisa. Poi se n'è andata a casa, con il dolore nel cuore. Non farà denuncia. «Non so neppure chi fosse, quel ragazzo - dice Laura - di questa storia mi resterà tanta amarezza e un bel po' di paura. Alla fine, anche per non fare preoccupare mia madre che è anziana, ho deciso di non presentare alcuna denuncia formale. Non voglio avere ulteriori problemi».

I carabinieri della compagnia di Pontedera confermano di non avere ricevuto alcuna denuncia e di non essere intervenuti nella discoteca la notte in cui la trans è stata aggredita.



Una trans per strada (archivio)



“Essenza di Pisa”, il nuovo profumo è nato a Cascina

Il progetto è di un imprenditore che lavora da anni nel settore
Al debutto la linea di eau de parfum per donna e uomo

di Sabrina Chiellini

► CASCINA

È nato da un'idea di un imprenditore cascinese il profumo artigianale che promuove il territorio pisano. Si chiama “Essenza di Pisa”, in questi giorni ha debuttato in alcune selezionate profumerie. Ma dalla prossima settimana l'esclusiva fragranza, distribuita dall'azienda “Intercom” di Cascina, sarà nelle vetrine dei negozi di buona parte delle regioni d'Italia. Due linee complete di profumi per uomo e per donna a prezzi interessanti, sicuramente inferiori a quelli dei marchi più commerciali e anche dei diretti concorrenti, di prodotti di qualità realizzati a livello artigianale. Luca Nannetti, 51 anni, lavora nel settore delle profumerie da molti anni. Insieme a Paola Bertini nel 1982 aveva aperto la prima profumeria in corso Matteotti a Cascina a cui ben presto di erano aggiunti altri due negozi a Navacchio, sulla Tosco Romagnola e nella galleria del Centro dei Borghi di Borghi.

«Nel 2006 abbiamo deciso di vendere alla catena “Limoni” – racconta Nannetti, che nei giorni scorsi ha ricevuto i complimenti del sindaco per il progetto innovativo – ma non ho mai abbandonato il settore. Ho continuato a lavorare facendo trading, vendendo e comprando all'estero. Mi sono reso conto, in particolare con i clienti

all'estero, che c'è richiesta di un profumo interamente made in Italy e che fosse di nicchia. Ho pensato a un marchio che caratterizzasse il territorio e la città di Pisa». Prima del debutto è stato necessario oltre un anno di lavoro. «Ci siamo caratterizzati anche dal punto di vista dei procedimenti – spiega Nannetti – e della ricerca delle materie prime che sono tutte naturali e che hanno proprio per questa ragione costi più alti di produzione».

Il marchio “Essenza di Pisa” è stato brevettato e sono già state prodotte le prime 12mila confezioni che serviranno per promuovere la nuova linea che ha quattro profumazioni: classico donna, con note fruttate di agrumi e fiori preziosi, su un fondo di legni e di ambra al quale corrisponde la versione maschile. E Rivage donna con note acquatiche di salmastro e fiori profumati, anche questo con una variante per uomo.

«Pensiamo di avere fatto un buon prodotto – aggiunge Nannetti – che si farà conoscere sul mercato» e avrà una ricaduta sul territorio in termini economici. Al progetto hanno lavorato insieme all'imprenditore altre quattro persone. Gli agenti commerciali che si occuperanno della vendita sono dieci oltre ad un coordinatore. Il packaging è molto curato: i fiocchi di raso sono fatti a mano, le piccole scatole sono prodotte da Myckpress a Fornacette e il marketing è seguito da Archimedia.



Luca Nannetti

