

Rassegna del 12/02/2015

NAZIONE PISA-PONTEDERA - Imprese e artigiani, intesa con gli istituti di credito Due milioni di euro a tasso agevolato per lo sviluppo - ...	1
TIRRENO - Nasce a Pisa la prima "Scuola del tifo" - Palotti carlo	2
NAZIONE PISA-PONTEDERA - Lari-Casciana Terme - Segnalazioni al Comune L'iter si segue online - Baroni Carlo	3

VICOPISANO BANCHE POPOLARE DI LAJATICO E DI PISA E FORNACETTE

Imprese e artigiani, intesa con gli istituti di credito

Due milioni di euro a tasso agevolato per lo sviluppo

DOPPIO accordo tra banche e amministrazione vicarese per lo sviluppo economico del comune. Le due sottoscrizioni del Comune di Vicopisano sono state con la Banca popolare di Lajatico e quella di Pisa e Fornacette. I due istituti metteranno a disposizione un plafond di un milione di euro ciascuno, a condizioni agevolate, per finanziamenti a privati, società e ditte individuali aventi natura commerciale, artigianale e turistico-ricettiva. Il tutto in una prospettiva di ristrutturazione di immobili e di adeguamento dei locali nel centro storico di Vicopisano.

«**LA NOSTRA** amministrazione comunale – spiega il primo cittadino Juri Taglioli – valuterà in sede di approvazione del bilancio la possibilità di abbattere di un ulteriore punto percentuale il tasso di interesse delle banche e agevolare, quindi, ancora maggiormente l'utilizzo delle risorse del territorio per uno sviluppo futuro delle varie attività di ricezione turistica». Ottimista e sulla stessa linea del sindaco è anche il suo vice con delega al turismo, Matteo Ferrucci, che sottolinea: «Ce la stiamo mettendo davvero tutta per far conoscere e apprezzare la splendida realtà storico-paesaggistica di Vicopisano. Per questo motivo, e per il suo rilancio, c'è bisogno della collaborazione di tutti, in primis dei privati, dei cittadini, degli imprenditori e anche delle banche stesse che, come la Banca popolare di Lajatico e la Banca di Pisa e Fornacette, possono dare un supporto reale e immediato a uno sviluppo turistico che sia veramente alla nostra portata». «Queste banche – conclude l'amministrazione comunale vicarese – credono nella nostra visione e nelle potenzialità di Vicopisano, complice anche un sempre maggiore dinamismo e il fiorire di iniziative che mirano al decollo dello sviluppo turistico nel rispetto della natura del borgo e con attenzione al recupero dell'esistente e alla valorizzazione del patrimonio storico-paesaggistico». Per informazioni è possibile consultare il sito del comune: viconet.it.



LA NOVITÀ

Nasce a Pisa la prima "Scuola del tifo"

Da domenica cento bimbi a lezione di coreografie e non solo

► PISA

Nasce a Pisa la prima "Scuola del tifo". Da domenica 15 febbraio circa cento ragazzini della Pisa Academy e delle società affiliate al settore giovanile dell'Ac Pisa 1909, a due ore dall'inizio delle partite casalinghe della prima squadra, si ritroveranno all'Arena Garibaldi per partecipare ad un ciclo di lezioni frontali a cura dell'Associazione Cento. 25 alunni saranno sorteggiati per accompagnare l'ingresso delle squadre in campo con la divisa ufficiale della propria società e di una pettorina creata ad hoc. Il ciclo di lezioni della Scuola del tifo sarà ripetuto prima delle prossime partite interne del Pisa (Pro Piacenza, L'Aquila, Prato, Spal), mentre 50 bambini andranno anche in trasferta, il giorno di Carrarese-Pisa. L'iniziativa del settore giovanile nerazzurro ha trovato pieno appoggio nella presidenza Battini che risolti i problemi organizzativi ha dato subito il via libera.

I piccoli atleti delle categorie 2004, 2005, 2006 (e per la "prima" anche gli esordienti 2002 e 2003) allora da domenica si ritroveranno in tribuna inferiore per conoscere e approfondire i seguenti argomenti: scopi e attività dell'Associazione Cento; la storia del Pisa, dallo Sporting Club ai giorni nostri; i campi di calcio del Pisa fino all'Arena Garibaldi; i grandi

campioni del Pisa e non solo; storia del tifo nerazzurro e le grandi coreografie; come nasce una coreografia (incontro pratico per allestire una coreografia da rappresentare all'Arena Garibaldi e nella trasferta di Carrara).

«Vogliamo trasmettere un concetto preciso - dice il direttore generale del settore giovanile dell'Ac Pisa 1909 Luca Baldi -. Conoscere se stessi, la propria storia, aiuta a riconoscere gli altri e quindi ad avere rispetto per gli avversari. Partendo da qua, l'iniziativa vuole creare nei nostri tesserati attaccamento ai colori, alla maglia e alla città di Pisa».

«La Scuola del tifo non nasce a caso - continua - ma fa parte del processo più ampio di "pisanizzazione" della provincia iniziato con l'apertura del Biancoforno Camp di Fornacette (dove da settembre si allenano e giocano tutte le giovanili del Pisa) e con le otto affiliazioni di società del territorio e oltre (la Ludus 90 e lo Sport Valdarno sono della provincia di Firenze) al settore giovanile nerazzurro».

Parliamo di calcio e l'obiettivo del Pisa è anche pratico. «Crediamo fermamente - chiude Baldi - che la corsa in più per il compagno, la voglia di lottare e lo spirito di sacrificio del futuro calciatore, derivi dalla formazione tecnica e fisica, ma anche culturale».

Carlo Palotti



LARI-CASCIANA TERME LA NOVITÀ

Segnalazioni al Comune

L'iter si segue online

TRASPARENZA

Si chiama Fabbrica del Cittadino: l'amministrazione è 'connessa' con i residenti

LA FABBRICA del cittadino dopo Calcinaia sbarca nel Comune di Casciana Terme Lari. Ma di cosa si tratta? E' una piattaforma web che ha l'obiettivo di riavvicinare la comunità alla vita politica e sociale del proprio Comune. «Fabbrica del Cittadino – spiega il sindaco Mirko Terreni – è un progetto che unisce la possibilità di fare segnalazioni, proposte e condividere idee con l'amministrazione, il tutto in modo semplice e con estrema versatilità». Il tutto si muove nella velocità della grande rete. Basta un pc o uno smartphone, entrare nel portale registrandosi e il gioco è fatto: a quel punto il cittadino-utente può pubblicare le proprie proposte e segnalazioni, può seguire tutto l'iter della sua iniziativa, dalla presa in carico, al vaglio, alla soluzione. Sindaco e assessori sono convinti che Fabbrica del Cittadino – una sorta di social comunale – permetterà di «sviluppare ulteriormente i momenti di dialogo, di condivisione e di partecipazione per il benessere e lo sviluppo dell'intero territorio e sicuramente anche per i giovani sarà uno strumento di coinvolgimento alla 'cosa pubblica' dato che sfrutta tecnologie e linguaggi a loro più familiari». «L'adesione a questa piattaforma non significa tuttavia che sia stato dimenticato chi per scelta o per motivi personali non dispone dei mezzi per accedere al web o ne è poco pratico – conclude il sindaco – dal momento che sono già in fase di predisposizione modalità aggiuntive che per fare proposte e segnalazioni». Il progetto è stato seguito dall'assessore Matteo Cartacci. La piattaforma è stata realizzata da progettisti toscani.

Carlo Baroni





PIATTAFORMA WEB Il sindaco Mirko Terreni con l'ideatore del sito Giulio Luciani