

PONTEDERA

# Venduto all'asta l'hotel dei vip La San Nicola paga 1,5 milioni

Calamidoro alla società del maxi progetto commerciale al Chiesino

**Futuro**

Si prevede un rilancio dell'hotel che ha ospitato personaggi e le squadre di calcio

di **Andrea Quirici**

**Calcinato** Un milione e mezzo di euro. Con questa cifra la società San Nicola si è aggiudicata l'asta per la vendita dell'hotel Calamidoro, il quattro stelle chiuso da tempo, che si trova all'interno del complesso turistico ricettivo Centro Torretta White di Calcinato. Un'acquisizione non banale. La struttura è di quelle che hanno fatto la storia in Valdera. Venuto dalla famiglia Pellinacci nel 2019, in passato ha accolto vip in transito dalla Toscana, comprese le squadre di calcio di serie A che qui venivano a trascorrere le ore precedenti alle partite nel Granducato. Ma anche l'acquilone rappresenta un elemento di forte interesse per la zona, perché è lo stesso che ha in programma la realizzazione di una maxi area commerciale nel terreno del Chiesino nel comune di Pontedera.

La San Nicola, infatti, è partecipata al cento per cento dalla Continental Investment. Società riconducibile alla fi-



miglia Nesti di Montespertoli, proprietaria di numerosi immobili di grandissimo pregio in Toscana, tra cui anche l'hotel Principe di Piombino a Viareggio.

Insomma, da un abbandono con malinconica chiusura

L'ingresso all'hotel Calamidoro di Calcinato

da cinque anni a questa parte, a un futuro che potrebbe tornare a essere radioso, proprio per la presenza di un investitore forte, con progetti in grande stile e capacità di spesa, assolutamente rilevante. Torna ciò che servirebbe per il conseguimento di un nuovo hotel che conta 27 camere e 17 suite, 55 metri di resede con un lago, campo da golf e uno di tiro con l'arco. E che, al di là delle caratteristiche, è inserito in un complesso turistico ricettivo che sta viaggiando a gonfie vele con numerosi locali legati a ristorazione e divertimento sempre pieni e di alto livello.

Il Centro Torretta White, infatti, è una realtà economica solida e florida. Costo un albergo proprio che registra ottimi numeri e un sistema ormai consolidato che non ha bisogno di grandi presentazioni a chi vive nella zona.

Ma che, di recente, è comunque stato inserito in un sito Internet per la compravendita fra privati. Perché tutto è in vendita se arriva l'offerta giusta. Anche se non c'è l'evi-

dente necessità di liberarsi di beni immobili e attività commerciali che rendono bene.

Ma si sa. Quando si creano condizioni del genere, in cui un grande investitore si iscrive in un'area come quella del Centro Torretta White, magari ha vicini ai cuori quelle condizioni in grado di portare ad affari ulteriori.

Solo il tempo dirà se la situa-

**L'albergo a 4 stelle è stato ceduto dalla famiglia Pellinacci nel 2019 ed è chiuso da anni**

zione è matura per una svolta del genere. Nel frattempo, c'è da segnalare un altro investimento molto forte della A San Nicola dopo quello fatto al Chiesino di Pontedera, il cui ner per la realizzazione della maxi area commerciale da 30 milioni è giunto alla conclusione di copificazione regionale.